

Pitanja za JAVNI OGLAS
za prijem radnika u radni odnos na neodređeno vrijeme za radno mjesto- Producent
programa

1. Navedite dvorane pogodne za koncertna dešavanja u Domu mladih i njihove maksimalne kapacitete.
2. Pitanje: Kako se događaji dijele prema veličini?
3. Pitanje: Nabrojite glavne vrste događaja.
4. Pitanje: Koje su glavne faze organizacije događaja?
5. Pitanje: Šta finalni izvještaj treba sadržavati?
6. Pitanje: Šta je osnovna uloga producenta programa?
7. Pitanje: Šta radi booking agencija/menadžer?
8. Pitanje: Kako se koristi SWOT u produkciji?
9. Pitanje: Šta obuhvata marketing plan?
10. Pitanje: Koji su najvažniji digitalni kanali za promociju u BiH?
11. Pitanje: Kako mjeriti uspješnost događaja?
12. Pitanje: Koje su ključne stavke budžeta i kako kontrolisati troškove?
13. Pitanje: Kako strukturirati operativni plan (run of show)?
14. Pitanje: Kako identifikovati i tretirati rizike?
15. Pitanje: Šta obuhvata tehnički rider i kako ga ispuniti?
16. Pitanje: Koje su tipične dozvole i regulative za događaje?
17. Pitanje: Kako strukturirati sponzorske pakete i vrijednosti?
18. Pitanje: Kako pristupiti strategiji cijena i prodaji ulaznica?
19. Pitanje: Šta sadrži plan komunikacije sa ključnim partnerima događaja/event-a?
20. Pitanje: Kako strukturirati evaluaciju nakon događaja?

Literatura i referentni linkovi

- Skenderija: <https://skenderija.ba/>
- Van Der Wagen, L., & Carlos, B. R. Event Management: For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events
- Bizzabo – Guide to Building an Event Report: <https://www.bizzabo.com/blog/guide-to-building-an-event-report>
- LinkedIn Learning (kursevi iz event managementa i produkcije)
- DABAR repozitorij (završni radovi iz event managementa): <https://dabar.srce.hr/repositoriji>
- Wikipedia – Talent agent: https://en.wikipedia.org/wiki/Talent_agent
- marketingexpert.com (digitalni marketing, BiH/regija)